

Comunicato stampa

Comunicazione ad hoc secondo l'art. 53 RQ – Crescita a doppia cifra in valuta locale

Bülach, 25 agosto 2023 – In un contesto di mercato ancora difficile e instabile, il Gruppo Vetropack ha concluso in positivo il primo semestre 2023: nei primi sei mesi di quest'anno abbiamo incrementato i ricavi netti da forniture e servizi del 9,9% (13,9% al netto degli effetti valutarî) raggiungendo CHF 477,9 mln. (anno precedente CHF 435,0 mln.). L'EBIT consolidato è cresciuto attestandosi su CHF 70,1 mln. (anno precedente CHF 48,3 mln.). Dopo un 2022 fortemente influenzato dal conflitto in Ucraina, Vetropack ha ripreso a crescere con prodotti innovativi e stabilimenti all'avanguardia che fungono da importanti fattori di traino per la nostra attività.

Soltanto pochi mesi fa, nessuno l'avrebbe previsto: a fine maggio abbiamo iniziato a far ripartire la produzione nel nostro stabilimento ucraino di Gostomel nei pressi di Kiev. Dopo gli ingenti danni subiti dalla sede in seguito agli attacchi militari russi durante le prime settimane del conflitto nel 2022, per molti mesi è sembrato impossibile poter rimettere in funzione le vasche di fusione. Oggi, lo stabilimento Vetropack di Gostomel è un simbolo di speranza per le nostre colleghe e i nostri colleghi in loco nonché una dimostrazione della forza del Gruppo Vetropack.

Una buona performance in un contesto di mercato difficile

L'elevata competenza del nostro personale impiegato in tutte le nove sedi del Gruppo è stata determinante per permettere a Vetropack di affrontare con successo questa difficile fase del mercato. Con 2,27 mld. di pezzi, le vendite di contenitori in vetro sono risultate inferiori al dato del primo semestre 2022 (2,69 mld. di pezzi) e, di conseguenza, anche alle nostre previsioni. Questo risultato può avere diverse cause: nel quarto trimestre 2022 abbiamo registrato vendite insolitamente elevate di imballaggi in vetro, comportando scorte di magazzino ai massimi livelli per i nostri clienti. Dall'altra parte, durante il primo trimestre dell'anno scorso abbiamo beneficiato di un effetto di ripresa dovuto alla pandemia di Covid, mentre quest'anno il cambiamento del comportamento delle consumatrici e dei consumatori finali dettato dall'inflazione ha influito negativamente sul nostro contesto di mercato.

Nonostante questa difficile fase di mercato, nel primo semestre il Gruppo Vetropack è riuscito a generare ricavi netti consolidati per CHF 477,9 mln. Ciò corrisponde a un incremento di CHF 42,9 mln. o del 9,9% rispetto all'anno precedente.

Andamento delle cifre chiave

		1° sem. 2023	1° sem. 2022	+/-
Ricavi netti	mln. CHF	477.9	435.0	9.9%
EBIT	mln. CHF	70.1	48.3	45.1%
Margine EBIT	%	14.7	11.1	—
Cash-flow*	mln. CHF	85.7	81.4	5.3%
Margine cash-flow	%	17.9	18.7	—
Risultato del Gruppo	mln. CHF	50.7	— 9.7	622.7%
Investimenti	mln. CHF	128.0	52.7	142.9%
Totale di bilancio	mln. CHF	1 289.7	1 161.0	11.1%
Capitale proprio	mln. CHF	777.4	718.1	8.3%
Quota di capitale proprio	%	60.3	61.8	—
Pezzi venduti	mld. di pezzi	2.27	2.69	— 15.7%
Produzione	1 000 tonnellate	724	761	— 4.9%
Organico	FTE	3 764	3 570	5.4%
Corso azione nominativa A massimo	CHF	47.80	58.90	—
Corso azione nominativa A minimo	CHF	36.80	34.55	—

* flusso di cassa operativo prima delle variazioni del capitale circolante netto

Produzione del vetro proiettata nel futuro

Dopo un cantiere durato un anno e mezzo, a maggio abbiamo avviato l'accensione delle due vasche di fusione presso il nuovo stabilimento italiano di Boffalora sopra Ticino. Oltre CHF 400 milioni sono stati investiti dal nostro Gruppo in questo stabilimento all'avanguardia.

Dopo la completa messa in funzione delle otto linee di produzione, il nuovo stabilimento permetterà di aumentare del 70% la capacità produttiva rispetto allo stabilimento di Trezzano sul

Naviglio. Non solo: le tecnologie intelligenti in cui abbiamo investito miglioreranno la flessibilità nella produzione, ad esempio per i cosiddetti semi-special (contenitori speciali in lotti di piccole dimensioni). La sede produrrà inoltre secondo un approccio più sostenibile ed efficiente dal punto di vista delle risorse: grazie a sistemi di ricircolo, l'acqua utilizzata per la produzione e il calore residuo dei forni verranno, per quanto possibile, riutilizzati – e le emissioni prodotte verranno fortemente abbattute grazie a sistemi filtranti di ultima generazione.

Prospettive per il secondo semestre 2023

Anche per la seconda metà di quest'anno prevediamo un andamento positivo. Come Gruppo industriale, nel quadro della nostra strategia 2030 abbiamo adottato, negli ultimi anni, importanti misure di cambiamento dalle quali stiamo iniziando a trarre beneficio. Ci affacciamo dunque con consapevolezza al secondo semestre e prevediamo un lieve incremento delle vendite rispetto alla prima metà dell'anno. Reagiremo ai cambiamenti del mercato rimodulando le nostre capacità produttive e daremo priorità ai previsti progetti di ottimizzazione. Soprattutto nel segmento del vetro bianco continuiamo a registrare una domanda elevata, a cui sapremo rispondere ancor meglio dal terzo trimestre grazie alle nuove capacità di produzione offerte dal nostro stabilimento italiano.

Nonostante un contesto di mercato persistentemente difficile, caratterizzato da elevati costi energetici, inflazione e calo del potere d'acquisto nonché dai costi di avviamento del nostro nuovo stabilimento in Italia, per l'esercizio 2023 prevediamo un margine EBIT più basso rispetto al primo semestre, seppur ancora a due cifre. Dopo un 2022 gravato dal conflitto e dalle spese straordinarie a esso associate, per il 2023 prevediamo un risultato del Gruppo nettamente superiore.

Il Rapporto semestrale 2023 è disponibile esclusivamente online con la funzione download:
<https://report.vetropack.com/h2023>

Gruppo Vetropack

In Vetropack consentiamo alle persone di gustare cibi e bevande nel modo più sicuro possibile, fornendo soluzioni che combinano un'eleganza ottimale con la massima responsabilità. Per noi, il vetro è la soluzione di imballaggio più sostenibile e il materiale perfetto per garantire che gli alimenti siano confezionati in modo sicuro. Il nostro approccio olistico Service plus+ aiuta i nostri clienti a ottimizzare le loro catene del valore e a garantire la sicurezza delle consumatrici e dei consumatori. La collaborazione con i partner è caratterizzata da rapporti stretti e duraturi. Guidati dalla nostra comprensione della responsabilità ambientale e dell'efficienza dei costi puntiamo a ridurre al minimo l'impronta di carbonio lungo tutta la catena di fornitura e ci impegniamo nel riciclo come chiave per ottimizzare il ciclo di vita dei prodotti.

Il Gruppo Vetropack è uno dei principali produttori europei di imballaggi in vetro per l'industria alimentare e delle bevande, con ben 4'000 dipendenti e un fatturato netto di CHF 899,4 milioni nel

2022. Vetropack dispone di impianti di produzione all'avanguardia e di uffici di vendita e distribuzione in Svizzera, Austria, Croazia, Italia, Repubblica Ceca, Repubblica di Moldova, Romania, Slovacchia e Ucraina.

Per maggiori informazioni:

Johann Reiter, CEO
Vetropack Holding AG
Tel. +41 44 863 33 30
E-mail: johann.reiter@vetropack.com

David Zak, CFO
Vetropack Holding AG
Tel. +41 44 863 32 25
E-mail: david.zak@vetropack.com