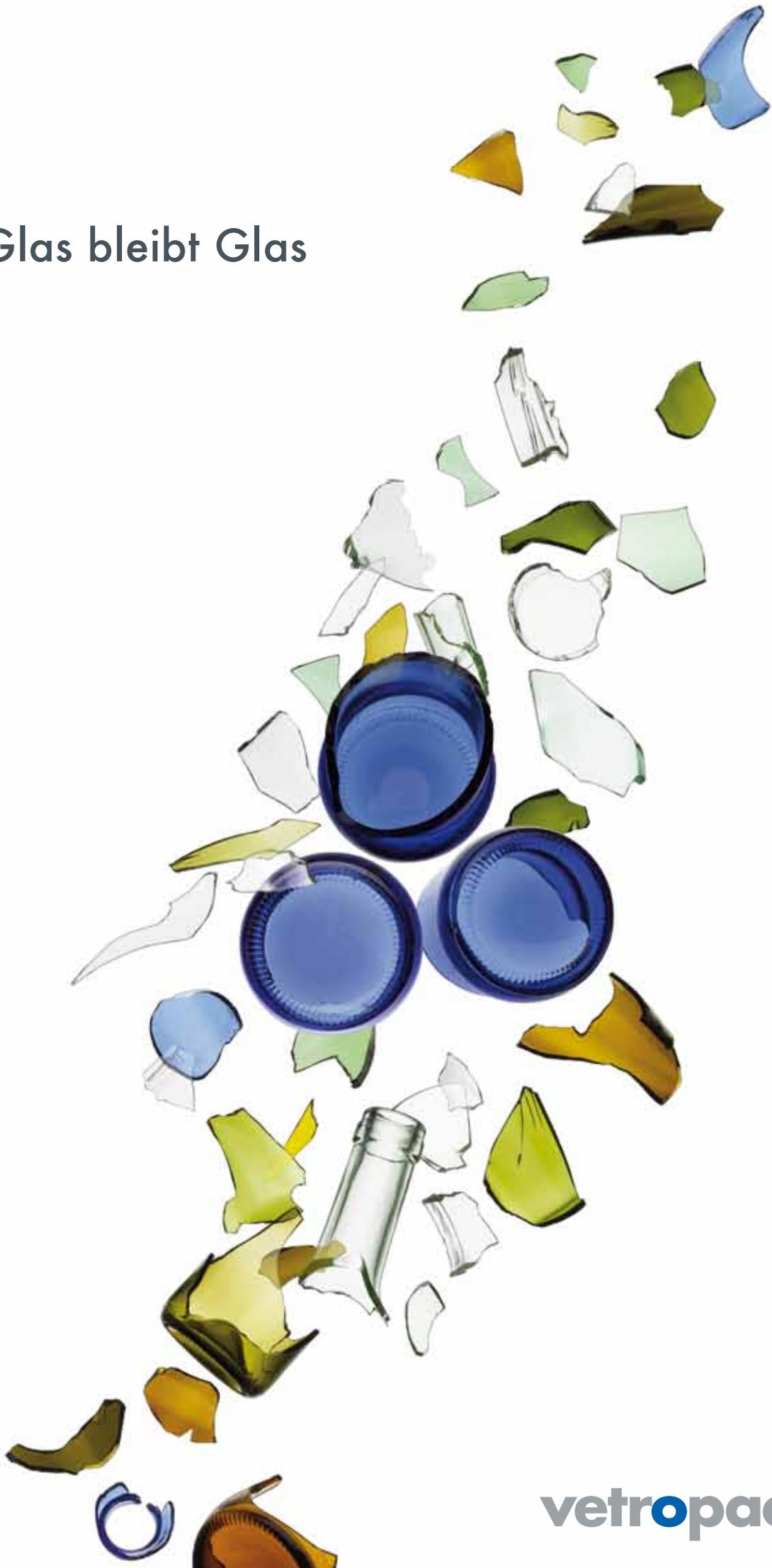


Glas bleibt Glas



**Glas-Recycling bei Vetropack.** Glas ist beständig, undurchlässig, hygienisch, formbar, ästhetisch und natürlich. Deshalb bleibt es als Verpackungsmaterial unschlagbar – für Getränke und Lebensmittel. Eine wichtige Eigenschaft von Glas ist seine Wiederverwertbarkeit. Glas bewegt sich in einem zu 100 Prozent geschlossenen Stoffkreislauf. Dank Recycling senkt Vetropack den Energiebedarf bei der Glasherstellung um über 20 Prozent.

## Recycling ist ökologisch und ökonomisch

Kundinnen und Kunden bevorzugen heute umweltverträgliche Produkte. Dabei ist Glas anderen Verpackungsmaterialien eindeutig überlegen, denn es eignet sich hervorragend für die Wiederverwendung und Wiederverwertung. Die Vetropack-Gruppe ist Pionierin beim Glas-Recycling.

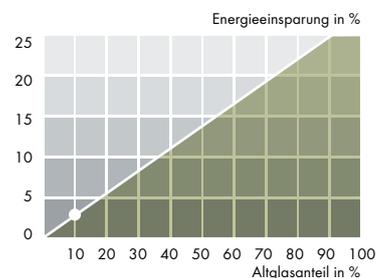
Für die Glasproduktion sind hohe Temperaturen von rund 1600 Grad Celsius und damit grosse Energiemengen erforderlich. Durch steigende Energiepreise und die Verpflichtung von energieintensiven Industrien, einen Beitrag zur Einhaltung der Klimaziele zu leisten, wird Glas-Recycling immer wichtiger.

## Recycling schont Ressourcen

Die Wiederverwendung von Altglas hat die Umweltbilanz der Glasproduktion innerhalb weniger Jahrzehnte massiv verbessert: Dank Glas-Recycling und damit verbundenen technologischen Innovationen konnte die Verpackungsglas-Industrie die Abluftemissionen und die Abfallbelastung in den letzten 25 Jahren um eindruckliche 75 Prozent senken.

Diese Zahl hängt mit der einfachen Tatsache zusammen, dass sich Altglas mit weniger Energie einschmelzen lässt als die Primärrohstoffe – Recycling reduziert also den Energiebedarf deutlich.

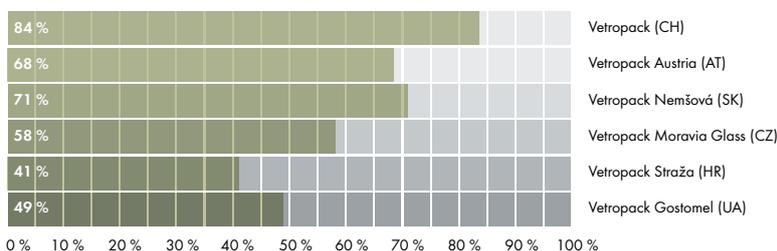
**Einsparung von Schmelzenergie durch Altglas-Recycling.** Der Zusammenhang von Altglasanteil und Energieeinsparung ist linear: Pro 10 Prozent Altglas werden 3 Prozent Energie und 7 Prozent CO<sub>2</sub>-Emissionen eingespart.



## Ein echter Kreislauf

Glas lässt sich ohne Qualitätseinbusse beliebig oft einschmelzen und neu verwenden. Vetropack setzt deshalb konsequent auf Recycling – an allen Standorten. Altglas ist heute gruppenweit mit Abstand der wichtigste Rohstoff für die Glasproduktion.

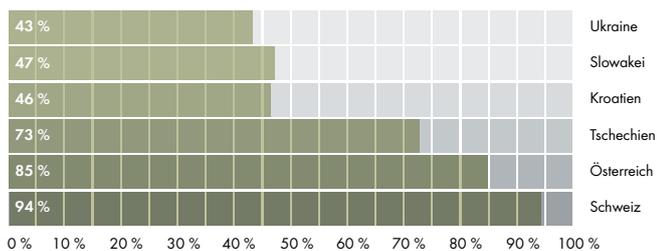
**Scherbenanteil in der Glasproduktion nach Ländergesellschaften.** Im Durchschnitt aller Vetropack-Ländergesellschaften beträgt der Anteil Altglas an der Produktion über 60 Prozent – Tendenz steigend.



Glas bewegt sich in einem  
zu 100 Prozent geschlossenen  
Stoffkreislauf.

## Eine Pionierin des Glas-Recyclings

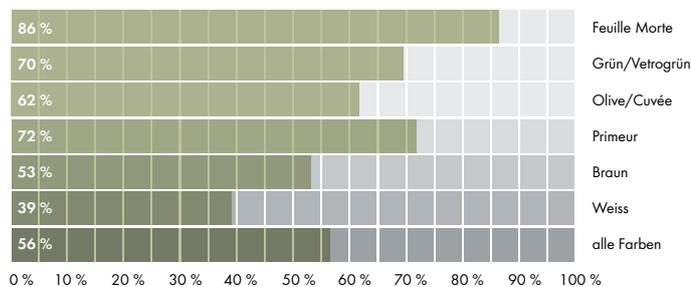
Vetropack begann in der Schweiz schon in den 1970er-Jahren mit der Wiederverwertung von Altglas. In den sechs Ländern, in denen die Vetropack-Gruppe Glashütten betreibt, sammelt das Unternehmen allein oder gemeinsam mit Zweckverbänden Altglas, um es der Wiederverwertung zuzuführen. Seit den Anfängen der Altglasverwertung hat sich die Recyclingquote erfreulich entwickelt.



**Altglas-Sammelquote im Vergleich.** Die Sammelquote in den Ländern mit Vetropack-Ländergesellschaften ist sehr unterschiedlich. In den Ländern des Ostens wird der Recycling-Kreislauf kontinuierlich aufgebaut.

## Die Farbe entscheidet

Die Wiederverwendung von Altglas schont Ressourcen, spart Energie und reduziert CO<sub>2</sub>-Emissionen. Entscheidend ist die Aufbereitung des Sammelguts, denn für die Herstellung von Weissglas können nur Scherben aus Weissglas verwendet werden. Der Anteil des Altglases variiert deshalb je nach Glasfarbe.



**Scherbenanteil in der Glasproduktion nach Glasfarben.** Der Anteil Altglas variiert bei Vetropack von 39 Prozent für Weissglas bis zu 86 Prozent für Feuille Morte.

*Glas lässt sich ohne  
Qualitätseinbusse beliebig  
oft einschmelzen  
und neu verwenden.*

## Die Vorteile des Glas-Recyclings auf einen Blick

- Glas ist ein qualitativ hochwertiges Verpackungsmaterial, bei dem die Entsorgung nachhaltig gelöst ist.
- Die Konsumentinnen und Konsumenten profitieren von einer flächendeckenden Entsorgung gebrauchter Glasverpackungen.
- Glas-Recycling reduziert die Menge des Siedlungsabfalls.
- Der geringere Bedarf an Primärrohstoffen und Energie sowie die reduzierte Luftschadstoffbelastung und Abfallmenge schonen die Umwelt.

## Konsumenten kennen die Vorteile von Glas

Immer mehr Konsumentinnen und Konsumenten geben Gesundheit, Qualität und Umweltverträglichkeit den Vorzug vor Convenience – und sie halten Glas für die sicherste Verpackung. Gemäss einer Studie schenken 88 Prozent aller Europäer Glas ihr Vertrauen, wenn es um ihre Gesundheit geht. Sie sind überzeugt, dass Glas wie kein anderes Verpackungsmaterial den Geschmack und Nährwert von Lebensmitteln erhält.

*(Quelle: Studie der internationalen Marktforschungsgesellschaft TNS im Auftrag des Europäischen Behälterglasverbands FEVE erstellt, durchgeführt im August und September 2010, Basis: 9500 Konsumentinnen und Konsumenten aus 19 Ländern)*

*Pro 10 Prozent Altglaseinsatz  
sinkt der Energiebedarf um  
3 Prozent und der CO<sub>2</sub>-Ausstoss  
um 7 Prozent.*

## Vetropack: Höchste Qualität für Ihre Werte

Die Vetropack-Gruppe zählt zu den führenden europäischen Herstellern von Verpackungsglas. Sie betreibt mit 3000 Mitarbeitenden sieben Werke in der Schweiz, in Österreich, Tschechien, Kroatien, in der Slowakei und der Ukraine. In den nach ISO 9001 zertifizierten Glashütten stehen 16 Schmelzwannen mit einer Produktionskapazität von täglich 4000 Tonnen Verpackungsglas.

**Glas für höchste Ansprüche.** Die Vetropack-Gruppe liefert ihren Kunden aus der Getränke- und Lebensmittelindustrie Glasverpackungen für höchste Ansprüche. Sie schützen Genuss- und Lebensmittel sicher und setzen Produktideen und Marketingstrategien adäquat um. Die Vetropack-Dienstleistungen reichen vom Verpackungsdesign über die Produktion und Logistik bis zur technischen Beratung.

**Führend im Umweltschutz.** Schon in den 1970er-Jahren baute Vetropack in der Schweiz ein System zur Wiederverwertung von Altglas auf; die Gruppe ist damit Pionierin des Glasrecyclings. Mit dem Engagement beim Recycling sowie den kontinuierlichen Investitionen in moderne Produktionsanlagen konnte Vetropack den Rohstoff- und Energieverbrauch sowie den Schadstoffausstoss in den letzten Jahrzehnten substanziell verringern.

**Kontaktadressen  
Verkauf**

**Schweiz**

Telefon +41 44 863 34 34  
Fax +41 44 863 34 45  
verkauf.ch@vetropack.ch  
vente.ch@vetropack.ch

**Österreich**

Telefon +43 2757 7541  
Fax +43 2757 7691  
verkauf.at@vetropack.at

**Tschechien**

Telefon +420 518 733 111  
Fax +420 518 612 519  
marketing.cz@vetropack.cz

**Slowakei**

Telefon +421 32 6557 111  
Fax +421 32 6589 901  
odbyt@vetropack.sk

**Kroatien, Slowenien  
Bosnien Herzegowina  
Serbien, Montenegro  
Mazedonien**

Telefon +385 49 326 326  
Fax +385 49 341 154  
prodaja@vetropack.hr

**Ukraine**

Telefon +380 4597 313 44  
Fax +380 4597 320 77  
sales@vetropack.ua

**Übrige Länder Westeuropa**

Telefon +43 7583 5361  
Fax +43 7583 5361 225  
export@vetropack.at

**Übrige Länder Osteuropa**

Telefon +420 518 733 111  
Fax +420 518 612 519  
export.cz@vetropack.cz