

Le verre, protecteur
de vos valeurs

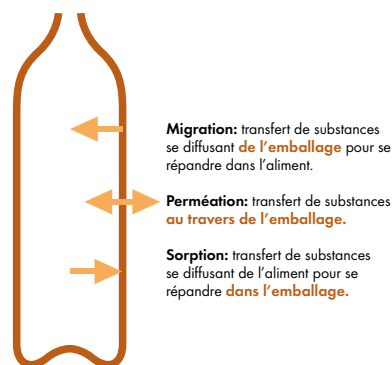


Le verre d'emballage de Vetropack. Le verre est durable, inerte, hygiénique, malléable, esthétique et naturel. Pour cette raison, il demeure incontournable comme matériau d'emballage pour les boissons et les aliments. Ce qui explique pourquoi les consommateurs européens optent clairement pour les emballages en verre.

Des atouts indéniables

Préservés au frais dans leur emballage en verre hygiénique et sûr, les aliments conservent pendant longtemps leurs saveurs à l'état pur. Nul autre matériau d'emballage n'est à la hauteur du verre qui se démarque par des propriétés hors du commun.

En effet, par rapport aux autres matériaux d'emballage, le verre est inerte et est réfractaire à toute diffusion. En clair, rien ne passe du verre dans le produit, ni de l'extérieur dans le produit en se diffusant dans le verre, et rien ne s'échappe vers l'extérieur. Un emballage en verre est donc un écrin hermétique qui préserve précieusement et longtemps son contenu.

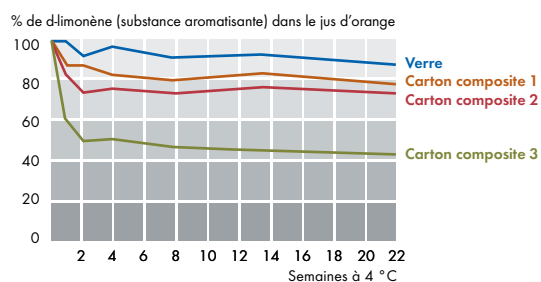


Pétillant jusqu'à la dernière rasade

Le verre est étanche aux gaz. Autrement dit, lorsqu'elle se trouve embouteillée dans du verre, l'eau minérale conserve très longtemps la même teneur en acide carbonique. Dans les bouteilles PET par contre, la durée de conservation minimale de l'eau minérale est réduite d'environ 40%.

De toute évidence, une fraîcheur garantie

C'est pour les jus de fruit que les emballages en verre offrent un surplus de qualité flagrant. Des tests sensoriels réalisés à l'Université technique de Graz révèlent qu'après quelques jours seulement, la qualité des jus conditionnés en brique ou en bouteille PET altérée au niveau de la couleur, des arômes et des ingrédients. Dans une bouteille de verre par contre, même après un long stockage, la qualité du jus de fruit reste pratiquement inchangée par rapport à sa fraîcheur à l'embouteillage.



*Qui entend vivre sainement,
fait confiance au verre – conviction que
partagent 88% des consommateurs
européens.*

Une saveur inaltérable

En 2009, l'Association autrichienne d'information des consommateurs (VKI) a étudié un échantillonnage de 25 bouteilles PET contenant de l'eau minérale. 21 bouteilles ont révélé des traces d'aldéhyde acétique. Cette substance, qui peut nuire au foie, se forme à la fabrication, ou migre de l'emballage au produit sous l'action du gaz carbonique lors du stockage des bouteilles PET contenant de l'eau minérale. Pour une eau plate ou pour une eau minérale gazeuse contenue dans du verre, la teneur en aldéhyde acétique était inférieure au seuil de quantification (limite de détermination).

Autre substance que dégagent les bouteilles PET, et qui, surtout, est absorbée par l'eau minérale: le métalloïde antimoine. Or, une étude réalisée par l'Institut de l'environnement et de la géothermie à l'Université de Heidelberg a démontré que l'antimoine peut avoir des effets nocifs pour la santé.

*La durée de conservation minimale de
l'eau minérale en bouteilles PET est
écourcée de 40% par rapport à l'eau
minérale en bouteilles de verre.*

Le seul matériau d'emballage qualifié «generally regarded as safe»

Le fait que le verre soit certifié comme étant inerte s'exprime aussi dans la législation internationale. C'est ainsi que le verre est le seul matériau d'emballage auquel l'agence américaine Food & Drug Administration (FDA) accorde le qualificatif GRAS (generally regarded as safe), donc «généralement reconnu inoffensif».

Le verre d'emballage n'est pas compris dans REACH, l'ordonnance sur la sécurité de la fabrication et de l'utilisation de substances chimiques en vigueur au sein de l'Union européenne (UE); l'ordonnance sur les substances chimiques CE 1907/2006. Le sigle REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemical Substances) signifie enregistrement, évaluation et autorisation de substances chimiques et restrictions applicables à ces substances.

Les consommateurs connaissent les atouts du verre

Chargée par la FEVE (Fédération européenne du verre d'emballage), la société internationale d'étude de marché TNS a effectué un sondage d'août à septembre 2010 auprès de 9'500 femmes et hommes dans 19 pays européens sur la thématique du verre. Cette enquête établit que les consommateurs connaissent et apprécient les avantages des emballages en verre.

88% des sondés accordent au verre leur confiance lorsque la santé prime à leurs yeux, 87% ont la conviction que le verre préserve la saveur des aliments et des boissons comme nul autre emballage,

et enfin, 83% préfèrent le verre d'emballage comme protection contre les agents chimiques. En outre, les consommateurs sont toujours plus nombreux à privilégier la santé, la qualité et l'écologie, les produits «convenience» semblant, en contrepartie, perdre en importance.

La prise de conscience des consommateurs quant aux avantages en terme de qualité du verre d'emballage est révélée aussi par une enquête de l'Institut Usuma: s'agissant de l'alimentation pour bébés, 77% des femmes et 68% des hommes font plutôt confiance aux produits conservés dans du verre qu'à ceux sous emballage en matière synthétique.

Tour d'horizon des avantages du verre d'emballage au niveau de la qualité

- Le verre n'altère ni l'odeur ni le goût.
- Le verre est imperméable aux gaz; il limite la perte de gaz carbonique.
- Le verre préserve le goût naturel ainsi que les vitamines de son contenu.
- Le verre ne forme aucune sorte de combinaison avec son contenu.
- Le verre protège de la lumière (verre de couleurs sombres, verre blanc à protection contre les UV).

*Pour l'alimentation pour bébés,
77% des femmes et
68% des hommes préfèrent les
emballages en verre.*

Vetropack: une qualité de pointe pour valoriser vos produits

Le Groupe Vetropack figure parmi les leaders européens de la fabrication du verre d'emballage. Employant un effectif de quelque 3000 personnes, il exploite sept usines en Suisse, en Autriche, en République tchèque, en Croatie, en Slovaquie et en Ukraine. Ses verreries certifiées par la norme ISO 9001 comprennent 16 bassins de fusion ayant une capacité de production de 4000 tonnes de verre d'emballage par jour.

Du verre pour les exigences les plus élevées. Le Groupe Vetropack fournit ses clients de l'industrie des boissons et des denrées alimentaires en emballages en verre répondant aux exigences les plus élevées. Leurs produits bénéficient ainsi d'une protection très sûre et le verre permet de concrétiser au mieux leurs idées et stratégies de marketing. Les prestations de Vetropack s'étendent du design des emballages jusqu'au support technique, en passant par la production et la logistique.

Leader dans la protection de l'environnement. Dans les années 1970 déjà, Vetropack mit sur pied en Suisse un système de recyclage du verre usagé; le groupe fait donc figure de pionnier dans le domaine. Grâce à son engagement dans le recyclage et à ses investissements continus dans des moyens modernes de production, Vetropack est parvenu ces dernières décennies à réduire substantiellement la consommation de matières premières et d'énergie ainsi que les émissions de substances nocives.

Adresses points de vente**Suisse**

Téléphone +41 44 863 34 34
Fax +41 44 863 34 45
verkauf.ch@vetropack.ch
vente.ch@vetropack.ch

Autriche

Téléphone +43 2757 7541
Fax +43 2757 7691
verkauf.at@vetropack.at

République tchèque

Téléphone +420 518 733 111
Fax +420 518 612 519
marketing.cz@vetropack.cz

Slovaquie

Téléphone +421 32 6557 111
Fax +421 32 6589 901
odbyt@vetropack.sk

**Croatie, Slovénie,
Bosnie Herzégovine,
Serbie, Monténégro,
Macédoine**

Téléphone +385 49 326 326
Fax +385 49 341 154
prodaja@vetropack.hr

Ukraine

Téléphone +380 4597 313 44
Fax +380 4597 320 77
sales@vetropack.ua

**Autres pays d'Europe de
l'Ouest**

Téléphone +43 7583 5361
Fax +43 7583 5361 225
export@vetropack.at

Autres pays d'Europe de l'Est

Téléphone +420 518 733 111
Fax +420 518 612 519
export.cz@vetropack.cz