

Aujourd'hui, il est
encore plus facile
d'opter pour le verre



Le verre léger de Vetropack. Le verre est durable, inerte, hygiénique, malléable, esthétique et naturel. Pour cette raison, il demeure incontournable comme matériau d'emballage pour les boissons et les aliments. Des procédés de fabrication élaborés permettent de produire des emballages en verre plus légers tout en assurant la qualité et la sécurité. Les consommateurs ne sont pas les seuls à en profiter, l'environnement aussi.

Le verre léger réduit la consommation de matières premières et les émissions de CO₂.

Légèreté et stabilité

De tout temps, le verre a été utilisé comme matériau d'emballage, protégeant et conservant les boissons et les aliments de façon optimale. Aujourd'hui, Vetropack réussit à assurer cette fonction de manière économique en proposant des bouteilles et pots en verre plus légers et répondant aux exigences de stabilité et de qualité.

L'allégé, pour le verre aussi. Grâce aux nouveaux procédés de fabrication, l'emballage en verre a nettement perdu du poids:

	Verre conventionnel	Verre léger	Réduction de poids
Bouteille à bière A 330 ml	205 g	185 g	20 g
Bouteille à bière B 330 ml	200 g	175 g	25 g
Bouteille à bière C 330 ml	190 g	160 g	30 g
Bouteille à vin 250 ml	204 g	180 g	24 g
Bouteille à vin 750 ml	400 g	350 g	50 g
Bouteille à vin 1000 ml	500 g	420 g	80 g
Bocal à conserves 720 ml	300 g	280 g	20 g
Bocal à épices 99 ml	127 g	116 g	11 g
Bocal à conserves 3400 ml	1100 g	1050 g	50 g

Technologie de production

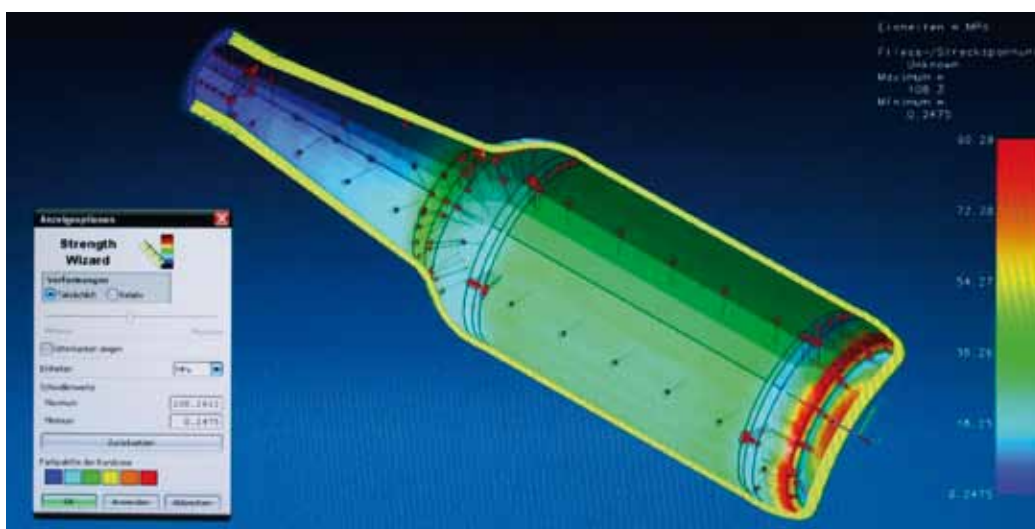
La fabrication d'emballages en verre plus légers a été rendue possible par des changements dans les procédés de fabrication. Afin de produire une bouteille avec une épaisseur de verre à la fois mince et uniforme, le procédé PSCE (pressé-soufflé col étroit) est utilisé au lieu du procédé «soufflé-soufflé». En PSCE, un poinçon presse le verre en fusion dans le moule ébaucheur afin de produire une épaisseur de paroi autant que possible uniforme et plus mince.



Le procédé «pressé-soufflé col étroit» (à droite) rend possible une épaisseur de verre mince et uniforme.

Etudes minutieuses

Les études réalisées en amont de la production sont décisives pour obtenir une rigidité élevée à moindre poids. Nos concepteurs font appel à des logiciels de simulation (méthode des éléments finis) afin de déterminer quelles zones de l'emballage en verre sont soumises aux plus fortes sollicitations. Les zones concernées sont modifiées dans leur forme de manière à en optimiser la résistance. Souvent les adaptations nécessaires sont à peine perceptibles à l'œil nu.



L'analyse des éléments finis révèle les endroits où les sollicitations sont maximales: les zones fortement sollicitées sont figurées en rouge.

Un impact direct sur l'environnement. Réduire la quantité de matières premières contribue à diminuer les émissions de CO₂.

	Economie de verre par million d'unités	Réduction de CO ₂ par million d'unités
Bouteille à bière A 330 ml	20	14
Bouteille à bière B 330 ml	25	18
Bouteille à bière C 330 ml	30	21
Bouteille à vin 250 ml	24	17
Bouteille à vin 750 ml	50	34
Bouteille à vin 1000 ml	80	55
Bocal à conserves 720 ml	20	12
Bocal à épices 99 ml	11	7
Bocal à conserves 3400 ml	50	31

*Décisive pour une stabilité
élevée à moindre poids:
la phase d'étude qui précède
la production.*

Léger pour l'environnement

Lorsqu'il s'agit de questions touchant à l'environnement, le verre léger constitue un argument de taille. En effet, une réduction de poids se traduit par de multiples effets d'économies dont l'environnement profite pleinement. Jugez plutôt: la production de bouteilles légères a besoin de moins de matières premières, ce qui permet de ménager les ressources de la planète. Du même coup, du fait que l'on utilise beaucoup moins de matériaux et que l'on emploie un pourcentage élevé de verre recyclé comme matière secondaire, les émissions de CO₂ dans l'atmosphère sont sensiblement diminuées. Actuellement, on arrive ainsi à réduire ces émissions de CO₂ de 12 à 17%.

La technologie du verre léger permet de produire des contenants en verre très mince qui, en matière de stabilité et de solidité, soutiennent parfaitement la comparaison avec les emballages en verre conventionnels et n'ont donc rien à leur envier. Le verre léger a également les mêmes avantages écologiques que le verre traditionnel: il est intégralement recyclable et ne donne aucun arrière-goût à ce qu'il contient.

Tour d'horizon des emballages légers

- La stabilité et la rigidité se maintiennent à un niveau élevé en dépit du poids réduit de la matière.
- De par leur moindre poids, les emballages en verre léger simplifient le transport du producteur au client.
- Le verre léger réduit la consommation d'énergie et de matières premières et ménage ainsi l'environnement.

Vetropack: une qualité de pointe pour valoriser vos produits

Le Groupe Vetropack figure parmi les leaders européens de la fabrication du verre d'emballage. Employant un effectif de quelque 3000 personnes, il exploite sept usines en Suisse, en Autriche, en République tchèque, en Croatie, en Slovaquie et en Ukraine. Ses verreries certifiées par la norme ISO 9001 comprennent 16 bassins de fusion ayant une capacité de production de 4000 tonnes de verre d'emballage par jour.

Du verre pour les exigences les plus élevées. Le Groupe Vetropack fournit ses clients de l'industrie des boissons et des denrées alimentaires en emballages en verre répondant aux exigences les plus élevées. Leurs produits bénéficient ainsi d'une protection très sûre et le verre permet de concrétiser au mieux leurs idées et stratégies de marketing. Les prestations de Vetropack s'étendent du design des emballages jusqu'au support technique, en passant par la production et la logistique.

Leader dans la protection de l'environnement. Dans les années 1970 déjà, Vetropack mit sur pied en Suisse un système de recyclage du verre usagé; le groupe fait donc figure de pionnier dans le domaine. Grâce à son engagement dans le recyclage et à ses investissements continus dans des moyens modernes de production, Vetropack est parvenu ces dernières décennies à réduire substantiellement la consommation de matières premières et d'énergie ainsi que les émissions de substances nocives.

Adresses points de vente**Suisse**

Téléphone +41 44 863 34 34
 Fax +41 44 863 34 45
verkauf.ch@vetropack.ch
vente.ch@vetropack.ch

Autriche

Téléphone +43 2757 7541
 Fax +43 2757 7691
verkauf.at@vetropack.at

République tchèque

Téléphone +420 518 733 111
 Fax +420 518 612 519
marketing.cz@vetropack.cz

Slovaquie

Téléphone +421 32 6557 111
 Fax +421 32 6589 901
odbyt@vetropack.sk

**Croatie, Slovénie,
 Bosnie Herzégovine,
 Serbie, Monténégro,
 Macédoine**

Téléphone +385 49 326 326
 Fax +385 49 341 154
prodaja@vetropack.hr

Ukraine

Téléphone +380 4597 313 44
 Fax +380 4597 320 77
sales@vetropack.ua

Autres pays d'Europe de l'Ouest

Téléphone +43 7583 5361
 Fax +43 7583 5361 225
export@vetropack.at

Autres pays d'Europe de l'Est

Téléphone +420 518 733 111
 Fax +420 518 612 519
export.cz@vetropack.cz