

Communiqué de presse

Annonce ad hoc conformément à l'art. 53 du Règlement de cotation – Un bénéfice net de CHF 40,7 millions malgré un contexte difficile

Bülach, le 14 mars 2023 – Tandis que la demande d'emballages en verre est restée élevée, l'exercice 2022 a été marqué par des difficultés d'approvisionnement persistantes sur fond de hausse des prix. La perte de production sur le sol ukrainien au premier trimestre 2022 a encore aggravé la situation en matière de satisfaction de la demande. Malgré un contexte extrêmement difficile, le groupe Vetropack est parvenu, au cours de l'exercice 2022, à augmenter de 10,2 % (16,9 % après correction des variations du taux de change) ses recettes nettes résultant des livraisons et des prestations, lesquelles s'élèvent à CHF 899,4 millions (année précédente : CHF 816,5 millions)

Johann Reiter, CEO du groupe Vetropack, résume le défi de l'année écoulée ainsi : « En 2022, nous avons été capables de réaliser énormément de choses qui semblaient jusqu'ici impensables et irréalistes. Les différents sites ont uni leurs efforts pour trouver des solutions. Cela nous a rapprochés et a mis en évidence la force du groupe. »

Tout au long de l'exercice, nos priorités ont été dictées par la guerre en Ukraine et la hausse des coûts de l'énergie et des coûts de production, conjuguées à une demande toujours élevée pour le verre d'emballage.

Au cours de l'exercice 2022, le groupe Vetropack a vendu 5,26 milliards d'unités de verre d'emballage. En raison de la perte des capacités de notre usine ukrainienne, les ventes ont reculé de 10,6 % par rapport à l'année précédente (5,88 milliards d'unités). Les recettes nettes consolidées résultant des livraisons et des prestations ont augmenté de 10,2 % pour s'établir à CHF 899,4 millions (année précédente : CHF 816,5 millions). Après ajustement des variations liées aux taux de change, l'augmentation s'élève même à 16,9 %, ce qui, étant donné la baisse des ventes, reflète le niveau élevé des majorations énergétiques.

Au cours de l'exercice 2022, Vetropack a réalisé un EBIT consolidé de CHF 89,1 millions (année précédente : CHF 81,6 millions). La marge EBIT s'élève à 9,9 % (exercice précédent : 10,0 %). Le cash-flow a atteint CHF 142,2 millions (exercice précédent : CHF 154,1 millions). La marge de cash-flow s'est élevée à 15,8 % des recettes nettes (année précédente : 18,9 %). En raison des dommages de guerre qui ont frappé l'usine ukrainienne, une correction de valeur de CHF 31,4 millions a dû être portée au débit pour la période sous revue. Le bénéfice consolidé du groupe Vetropack s'élève à CHF 40,7 millions et est inférieur à celui de l'année précédente (année précédente : CHF 63,8 millions).

Perspectives pour l'exercice 2023

L'industrie européenne du verre d'emballage et ses clients s'attendent à une forte demande pour le verre d'emballage. En ce début d'année 2023, les stocks sont bas et les capacités seront utilisées à leur maximum durant l'année. Les difficultés d'approvisionnement sur la chaîne logistique devraient se poursuivre. Pour l'année 2023, une augmentation des coûts de l'énergie, du matériel d'exploitation et des ressources humaines sont à prévoir. Par conséquent, il faut s'attendre à une augmentation des prix à deux chiffres, dans la fourchette basse.

En 2023, Vetropack fêtera la mise en service de la nouvelle usine de Boffalora sopra Ticino (Italie) et écrira ainsi une nouvelle page importante de son histoire. La nouvelle usine produira chaque année près de 100 000 tonnes de verre d'emballage de plus que l'actuelle usine de Trezzano, et permettra ainsi au groupe d'augmenter sa capacité d'environ 7 %. Comme prévu, l'un des deux fours de l'usine tchèque de Kyjov sera par ailleurs rénové au cours du troisième trimestre 2023. Dans le sillage de cette rénovation, le groupe installera également sa première machine de production de verre servocommandée, faisant ainsi un pas de plus vers la numérisation.

Les coûts de lancement élevés qui pèseront sur l'année 2023, conjugués à la faible productivité de la nouvelle usine italienne pendant sa période de mise en service, auront un impact à la baisse sur la marge EBIT. Le bénéfice du groupe devrait toutefois s'avérer nettement plus élevé, car on ne s'attend pas à de nouvelles corrections de valeur sur l'usine ukrainienne.

Assemblée générale de Vetropack Holding SA

L'assemblée générale de Vetropack Holding SA se tiendra le mercredi 19 avril 2023 à 15h30 dans la Stadthalle Bülach, Allmendstrasse 8, 8180 Bülach.

Le Conseil d'administration invite l'Assemblée générale à verser un dividende réduit de CHF 1,00 brut (2021 : CHF 1,30) par action nominative A et de CHF 0,20 (2021 : CHF 0,26) par action nominative B.

Le conseil d'administration de Vetropack Holding SA propose à l'assemblée générale l'élection de Raffaella Marzi au conseil d'administration. Elle prendra ainsi la succession de Rudolf Fischer, qui ne se représente pas en raison de son âge. Tout comme Rudolf W. Fischer, Raffaella Marzi peut s'enorgueillir de nombreuses années d'expérience professionnelle dans le domaine des ressources humaines. Elle est à l'heure actuelle membre de la direction du groupe Sika à Baar, dont elle dirige par ailleurs le département Human Resources & Compliance.

Rudolf W. Fischer a été élu pour la première fois au conseil d'administration en 2000. Claude R. Cornaz lui adresse des remerciements au nom de l'ensemble du conseil d'administration : « Nous remercions Rudolf W. Fischer pour son inlassable engagement pendant toutes ces années et lui sommes reconnaissants pour sa contribution au succès du développement de notre entreprise. »

Le rapport 2022 est uniquement disponible en ligne avec une fonction de téléchargement :

<https://report.vetropack.com/2022>

À propos du groupe Vetropack

Vetropack permet de consommer des aliments et des boissons de manière sûre, élégante et responsable. Le verre est pour nous la solution d'emballage la plus durable et le matériau parfait pour les emballages alimentaires. Avec notre approche globale Service plus, nous aidons notre clientèle à optimiser leur chaîne de valeur et garantissons ainsi la sécurité des consommateurs. Nous développons avec nos partenaires une collaboration étroite et à long terme. Notre approche de la responsabilité environnementale et de la rentabilité se caractérise par la recherche d'une empreinte carbone minimale tout au long de la chaîne d'approvisionnement et par un engagement en faveur du recyclage, élément clé de l'optimisation du cycle de vie des produits.

Le groupe Vetropack est l'un des principaux fabricants européens d'emballages en verre destinés à l'industrie des aliments et des boissons. Il emploie près de 4 000 collaborateurs et a réalisé un produit net de 899,4 millions de francs suisses en 2022. Vetropack dispose d'usines de production ultramodernes et de bureaux de vente et de distribution en Suisse, en Autriche, en République tchèque, en Croatie, en Slovaquie, en Ukraine, en Italie, en République de Moldavie et en Roumanie.

Pour de plus amples renseignements :

Johann Reiter, CEO
Vetropack Holding AG
Tél. +41 44 863 33 30
E-mail: johann.reiter@vetropack.com

David Zak, CFO
Vetropack Holding AG
Tél. +41 44 863 32 25
E-Mail: david.zak@vetropack.com